



„Losbude“ ein Volltreffer

Große Freude bei den Mitgliedern des Fördervereins Familienzentrum im Verbund St. Josef. Auf dem Barbaramarkt konnten wir einen Erlös zur Unterstützung unseres Familienzentrums von 1.000 € verzeichnen.

Den Erfolg verdanken wir den Mitgliedern rund um die Vorsitzende Alina Büsch, die sich auf die Suche nach Sponsoren gemacht haben, die die Hütte geschmückt und dekoriert haben und den Verkauf der Lose mit viel guter Laune an zwei Tagen geleistet haben.

Natürlich bedanken wir uns besonders herzlich bei den Kamp-Lintforter Firmen, die uns mit Spenden für unsere Losbude bedacht haben. Wir danken der Bäckerei Gerhards, der Gärtnerei Brandt, der Buchhandlung am Rathaus, der Bäckerei Büsch, dem TÜV Nord, der Apotheke Ventalis, , der Firma De Beukelaer, Foto Bayer, sowie die Speisen- und Getränkehütten auf dem Barbaramarkt, die uns Gutscheine gespendet haben und manchen Einzelpersonen, die nicht genannt werden möchten.

Für die Kinder waren die Super-Trost-Preise von der Firma Playmobil das Größte. „Mama kaufst du noch 3 Nieten? Ich möchte den Jeep.“ Dieser Spruch führte zu einem Lacher unter allen Erwachsenen, die drum herumstanden und zu einem verdutzten 8jährigen Jungen.

Vielen Dank, allen die dazu beigetragen haben.
Davon lässt sich sicherlich ein tolles Projekt stemmen!
Für den Förderverein
Susanne Hausmann

